

# Loyalty Programme

Omnichannel Lösungen,  
die Ihre Kunden begeistern

*Creating better  
Consumer  
Experience*



# Gestalten Sie die Customer Journey

---

*Use Cases*

Marie bekommt in ihrem Lieblingsladen 1000 Extra Punkte für die gekauften Sommerkleider. Sie überlegt schon, was sie sonst noch für den Urlaub braucht.



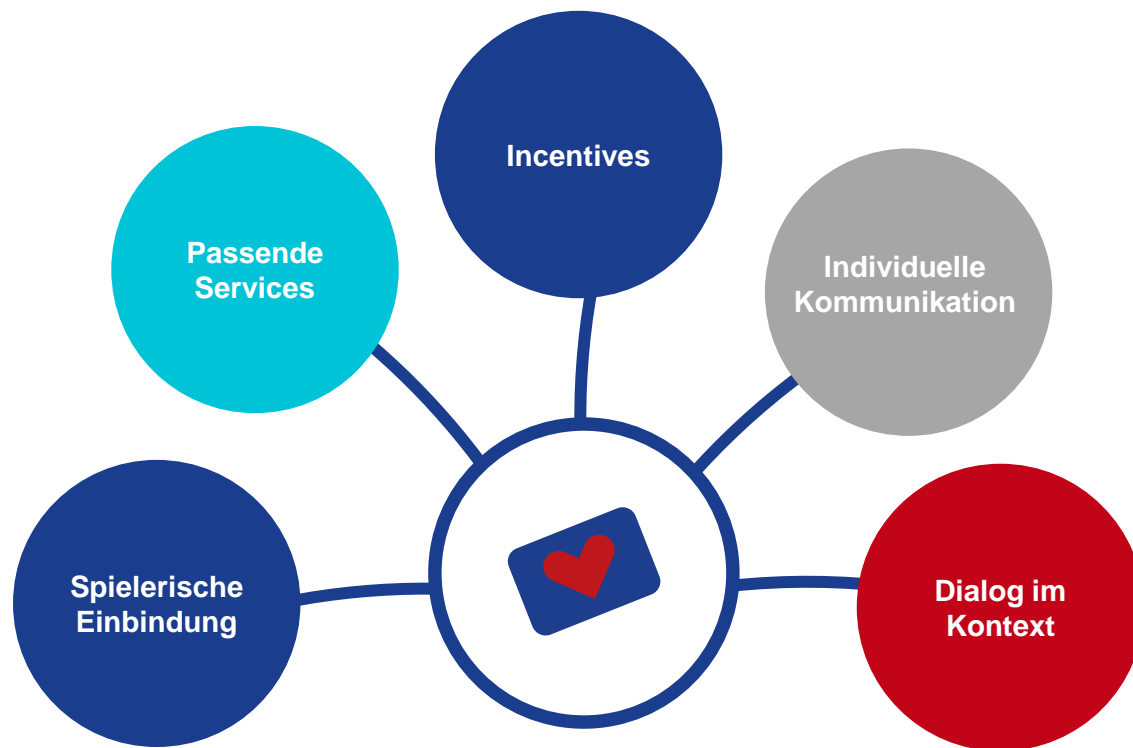
Max bewertet unterwegs seinen letzten Kauf und erhält dafür ein limitiertes Shirt, das er schon lange haben wollte.

Carla checkt ihre persönlichen Angebote der Woche und freut sich, dass es ihre Lieblingsvase jetzt auch in blau gibt.



# Loyalty ist nicht nur Punkte vergeben

Loyalty ist mehr als Incentivierung. Nutzen Sie vielfältige Elemente und gestalten Sie mit uns genau Ihr individuelles Programm, mit dem Ihre Kunden Spaß haben!



# Die Effekte in Zahlen

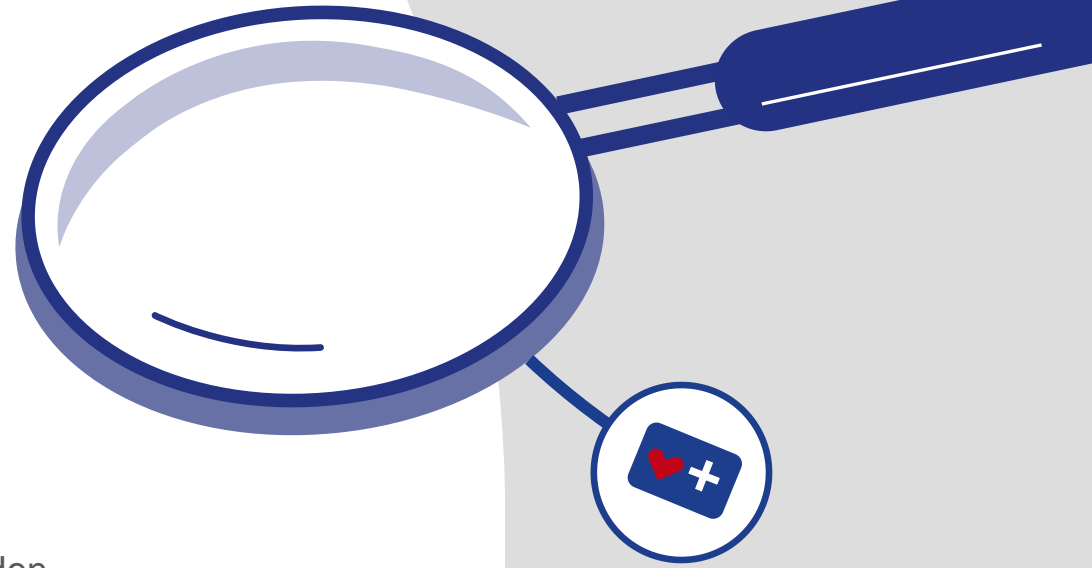
---

**30% BIS 90%** der Transaktionen können registrierten Kunden zugeordnet und für Analysen und Kampagnen genutzt werden.

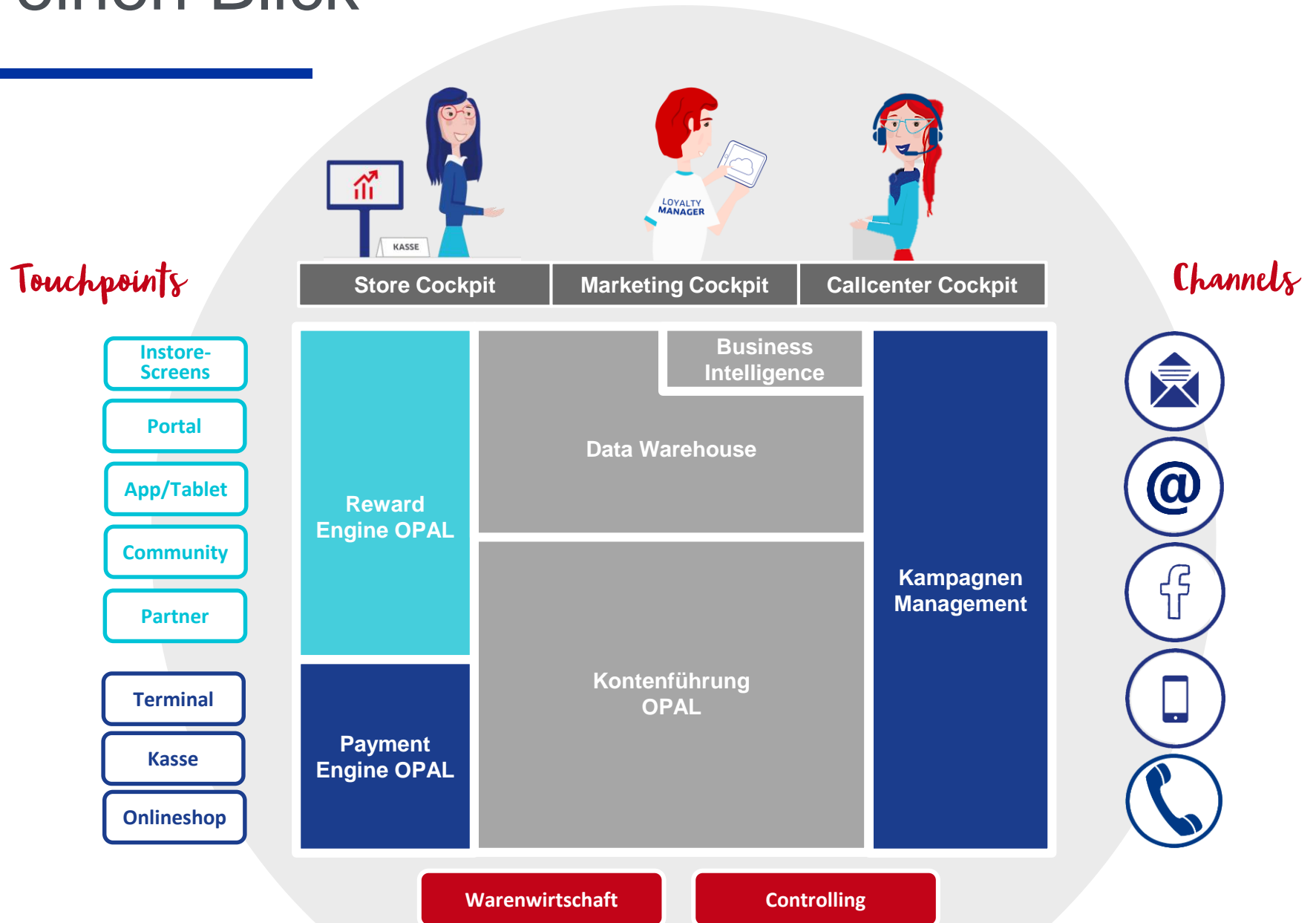
**78%** der Kunden kaufen mehr, wenn sie dafür eine attraktive Belohnung erhalten.

**BIS ZU 70%** mehr Umsatz ermöglichen analytische Modelle wie Next Best Offer und Uplift Scoring.

*Weitere Insights in unserer  
Loyalty Studie 2018*

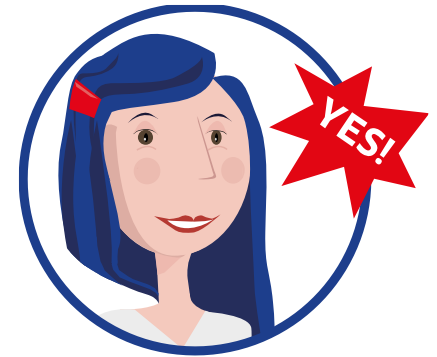


# Die Loyalty-Umgebung auf einen Blick



# Unsere Lösung: OPAL

---



## Individuell



- 1 Integration aller Kontaktkanäle
- 2 Sofortrabattierungsmechanismen
- 3 Pre- und Postpaidlösungen
- 4 Hochgranulare Incentiveregeln
- 5 Realtime Schnittstellen



# Unsere Services: Das können wir auch!



Mit unserem Rundum-Service begleiten wir Sie und Ihre Kunden vom Onboarding über Marketingkampagnen bis zum technischen Händler-Support.



## Customer Services

Kundenhotline

Antragsservice

Reklamation

Mahnwesen



## Händler Services

Händler Support

Technik Support

Abrechnungsservice

Service Request



## Marketing Services

Kampagnen-  
management

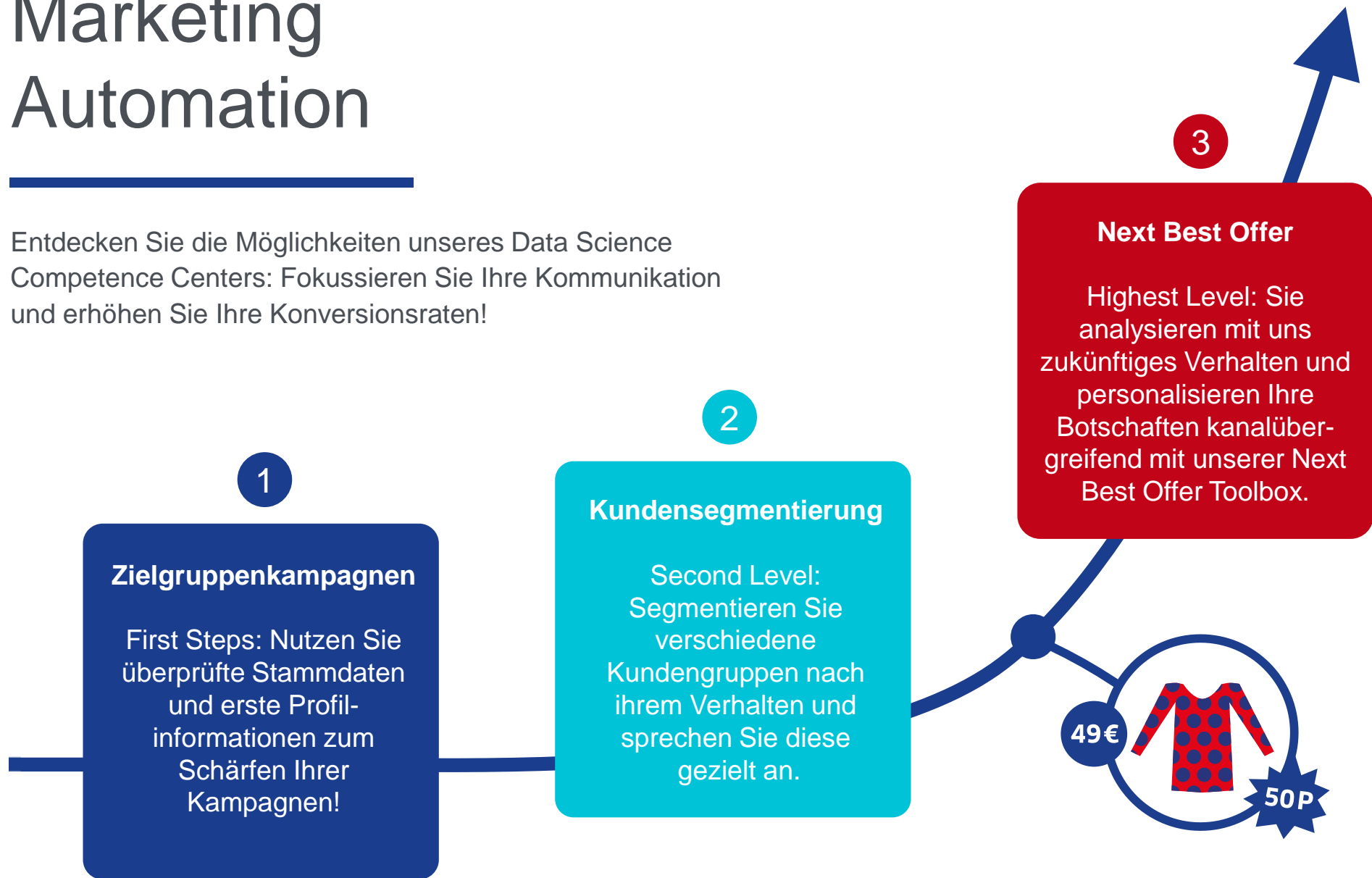
Kartenproduktion

Fulfillment Services

Data Management

# Marketing Automation

Entdecken Sie die Möglichkeiten unseres Data Science Competence Centers: Fokussieren Sie Ihre Kommunikation und erhöhen Sie Ihre Konversionsraten!



*Details in unserer Analytics-Broschüre*



# Darum sind Sie bei uns richtig

---

Über 25 Jahre Loyalty und Gift Card Know-how

---

130 geführte Programme in 9 Ländern

---

200 Mio. betreute Kundenkonten

---

Modularität und Flexibilität aus einer Hand

---

Höchste Standards und Sicherheit –  
Gehostet in Deutschland



# Mehr Insights in unseren Webinaren

---

## **Loyalty Basics**

Grundlagen für ein  
effektives Kunden-  
bindungsprogramm

## **Loyalty Reloaded**

Trends in der digitalen  
Kundenbindung

## **Retail Analytics**

Mehr Kunden-  
wertschöpfung im  
Omnichannel Handel

## **Gift Card Marketing**

Machen Sie Ihre  
Gutscheinkarte zum  
Erfolgsinstrument

## **Mobiles Shoppen**

Instore Experience  
Management über Ihre  
eigene App



# Unsere Kunden: Eine Auswahl

---

ANWR  
GROUP

DOUGLAS

FRANKONIA 

**REWE**

PANDORA

Hugendubel  
Die Welt der Bücher

  
Dehner  
GARTEN-CENTER

WMF

weber 

ARAL

s.Oliver®

toom   
Respekt, wer's selber macht.

ROSSMANN

ATU  
Die Nr.1 Meisterwerkstatt

HORNBACH   
Es gibt immer was zu tun.

 RUNNERS  
POINT

# Sprechen Sie uns an

---



*Wir beraten  
Sie gerne*

**Ingenico Marketing Solutions GmbH**  
Hugh-Greene-Weg 2  
22529 Hamburg | Deutschland

Tel. +49 (0)40 73 44 04 - 777  
E-Mail: [hallo@ms.ingenico.com](mailto:hallo@ms.ingenico.com)  
[www.loyalty.ingenico.de](http://www.loyalty.ingenico.de)

*Erfahren  
Sie mehr*