

Loyalty Programme

Omnichannel Lösungen,
die Ihre Kunden begeistern

*Creating better
Consumer
Experience*



Gestalten Sie die Customer Journey

Use Cases

Marie bekommt in ihrem Lieblingsladen 1000 Extra Punkte für die gekauften Sommerkleider. Sie überlegt schon, was sie sonst noch für den Urlaub braucht.



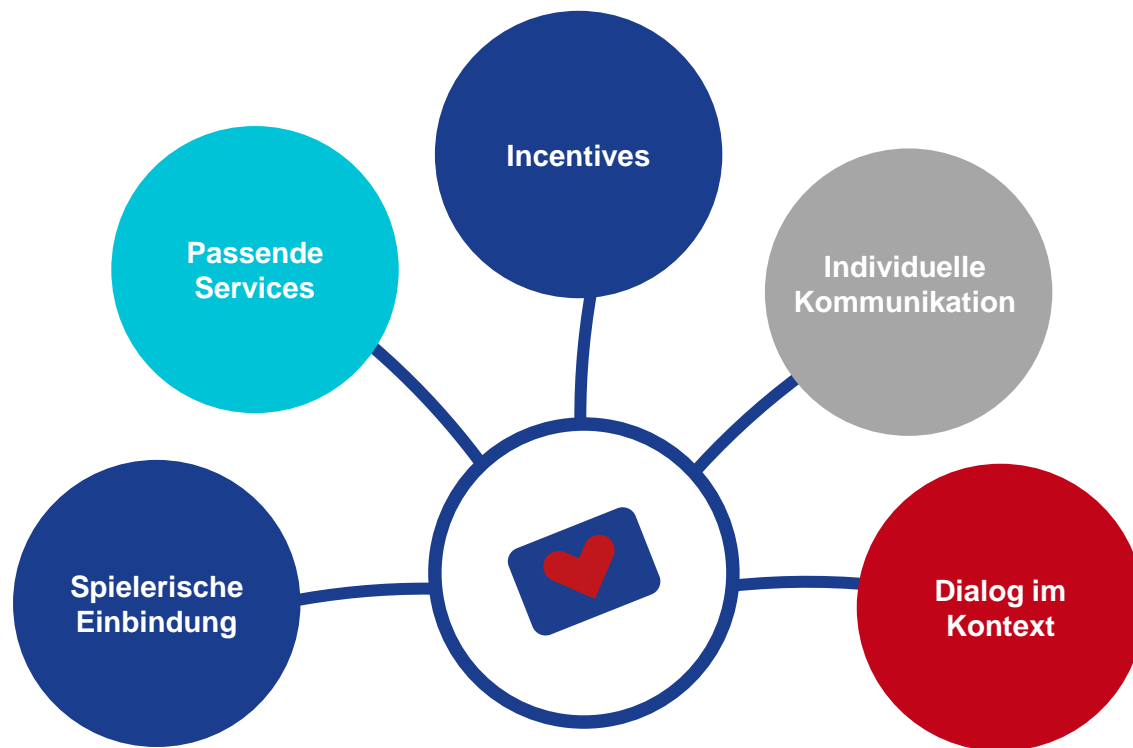
Max bewertet unterwegs seinen letzten Kauf und erhält dafür ein limitiertes Shirt, das er schon lange haben wollte.

Carla checkt ihre persönlichen Angebote der Woche und freut sich, dass es ihre Lieblingsvase jetzt auch in blau gibt.



Loyalty ist nicht nur Punkte vergeben

Loyalty ist mehr als Incentivierung. Nutzen Sie vielfältige Elemente und gestalten Sie mit uns genau Ihr individuelles Programm, mit dem Ihre Kunden Spaß haben!



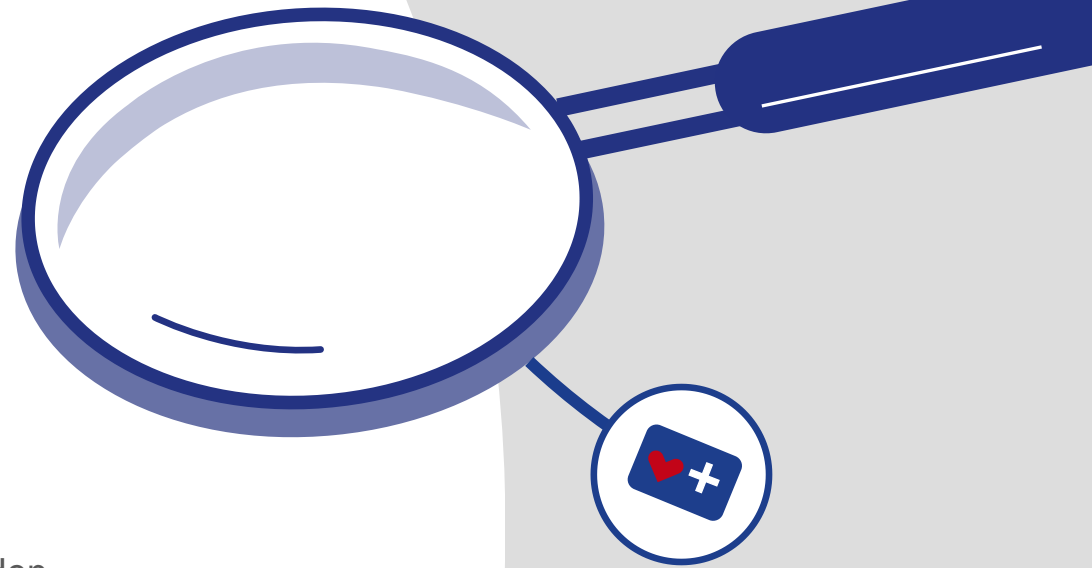
Die Effekte in Zahlen

30% BIS 90% der Transaktionen können registrierten Kunden zugeordnet und für Analysen und Kampagnen genutzt werden.

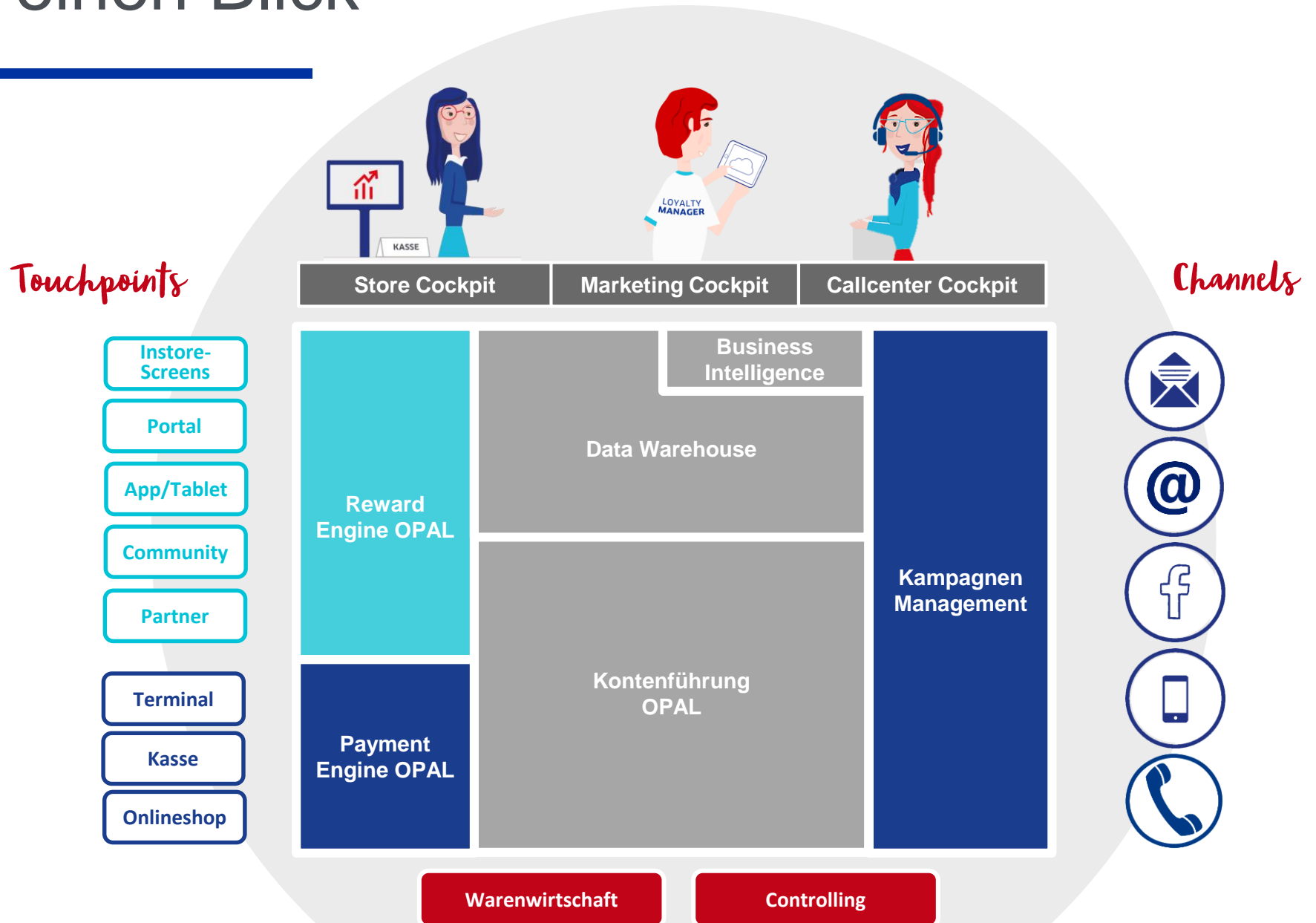
78% der Kunden kaufen mehr, wenn sie dafür eine attraktive Belohnung erhalten.

BIS ZU 70% mehr Umsatz ermöglichen analytische Modelle wie Next Best Offer und Uplift Scoring.

*Weitere Insights in unserer
Loyalty Studie 2018*



Die Loyalty-Umgebung auf einen Blick



Unsere Lösung: OPAL



Individuell



- 1 Integration aller Kontaktkanäle
- 2 Sofortrabattierungsmechanismen
- 3 Pre- und Postpaidlösungen
- 4 Hochgranulare Incentiveregeln
- 5 Realtime Schnittstellen



Unsere Services: Das können wir auch!



Mit unserem Rundum-Service begleiten wir Sie und Ihre Kunden vom Onboarding über Marketingkampagnen bis zum technischen Händler-Support.



Customer Services

Kundenhotline

Antragsservice

Reklamation

Mahnwesen



Händler Services

Händler Support

Technik Support

Abrechnungsservice

Service Request



Marketing Services

Kampagnen-
management

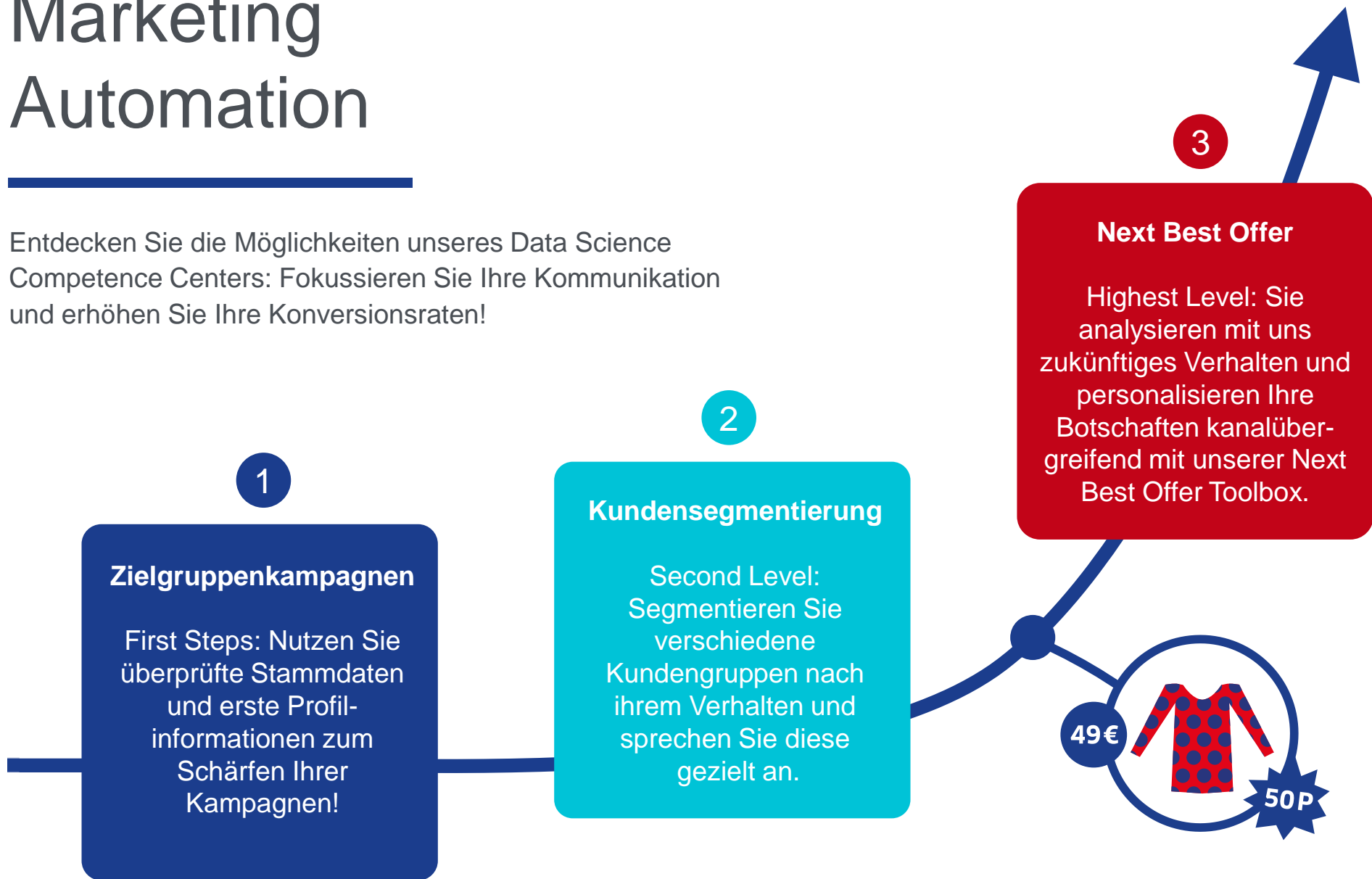
Kartenproduktion

Fulfillment Services

Data Management

Marketing Automation

Entdecken Sie die Möglichkeiten unseres Data Science Competence Centers: Fokussieren Sie Ihre Kommunikation und erhöhen Sie Ihre Konversionsraten!



Details in unserer Analytics-Broschüre

Darum sind Sie bei uns richtig

Über 25 Jahre Loyalty und Gift Card Know-how

140 geführte Programme in 9 Ländern

200 Mio. betreute Kundenkonten

Modularität und Flexibilität aus einer Hand

Höchste Standards und Sicherheit –
Gehostet in Deutschland



Mehr Insights in unseren Webinaren

Loyalty Reloaded

So geht digitale
Kundenbindung
heute

Gift Card Marketing

Machen Sie Ihre
Gutscheinkarte zum
Erfolgsinstrument

Retail Analytics

Mehr Kunden-
wertschöpfung im
Omnichannel Handel

Marketing Automation

Wie einfach
Kommunikation an den
Touchpoints funktioniert

Mobiles Shoppen

Self-Scanning und
Check-Out über Ihre
eigene App



Unsere Kunden: Eine Auswahl

ANWR
GROUP

DOUGLAS

FRANKONIA 

REWE

PANDORA

Hugendubel
Die Welt der Bücher


Dehner
GARTEN-CENTER

WMF

weber 

ARAL

s.Oliver®

toom 
Respekt, wer's selber macht.

ROSSMANN

ATU
Die Nr.1 Meisterwerkstatt

HORNBACH 
Es gibt immer was zu tun.

**RUNNERS
POINT**

Sprechen Sie uns an



*Wir beraten
Sie gerne*

Ingenico Marketing Solutions GmbH
Hugh-Greene-Weg 2
22529 Hamburg | Deutschland

Tel. +49 (0)40 73 44 04 - 777
E-Mail: hallo@ms.ingenico.com
www.loyalty.ingenico.de

*Erfahren
Sie mehr*